



MAPA ESTRATÉGICO 2024-2026

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL

- Manter as finanças de forma estável, evitando endividamentos excessivos e gerando recursos financeiros de maneira consistente;
- Gastar de forma responsável, priorizando o que é essencial e evitando compras por impulso;
- Otimizar o complexo hospitalar inaugurando novos espaços, a fim de promover a modernização e expansão dos negócios;
- Equipar o hospital com novas tecnologias;
- Adotar práticas relacionadas ao uso equilibrado e racional dos recursos naturais a fim de se preservar o meio ambiente;
- Tornar a Instituição mais inclusiva;
- Desenvolver ações de saúde para a comunidade local.

01

EXCELÊNCIA

- Alcançar a característica de ser excelente e com qualidade superior, através da obtenção do Selo de Acreditação Hospitalar ONA Nível II;
- Implementar ações de melhoria contínua visando os propósitos: Custo, Qualidade, Rapidez, Confiabilidade e Flexibilidade;
- Buscar outros selos de certificação de qualidade voltados para: Qualidade no atendimento com base no para o perfil epidemiológico dos nossos clientes e Sustentabilidade Ambiental.

02

TECNOLOGIA E PROCESSOS

- Combinar ferramentas tecnológicas, equipamentos, dispositivos para boas práticas de gestão, fortalecendo a gestão operacional e gerencial por meio da inovação tecnológica;
- Melhorar a comunicação interna;
- Desenvolver soluções tecnológicas ainda melhores aos clientes e aos próprios colaboradores;
- Atuar na transparência das informações de qualidade, através da gestão por indicadores;
- Intensificar ações de governança.

03

PESSOAS

- Promover a empatia assertiva;
- Formar líderes inspiradores e éticos;
- Garantir saúde mental no trabalho;
- Realizar feedback real para que todos assumam a responsabilidade da cultura organizacional;
- Proporcionar ações de inclusão e diversidade social;
- Avaliar, desenvolver e ampliar a rede de fornecedores;

04

MERCADO E IMAGEM

- Ampliar da visão da experiência da Pessoa Humana (paciente, colaboradores, familiares, médicos);
- Estimular a discussão e proposta de ação a partir da voz de nossos pacientes;
- Monitorar todos os protocolos de segurança do paciente;
- Implementar ações de marketing;
- Aprimorar o relacionamento institucional.

05